



市民社会勉強会

地球環境基金助成事業

「環境・社会・経済の統合された持続可能な発展のための、サステナビリティ情報開示調査を踏まえた、企業と市民社会セクターの質の高いエンゲージメントの仕組みづくり」

大阪大学学生4人と意見交換をしました
2024年10月29日

一般財団法人CSOネットワーク



市民社会勉強会概要

- 日程：2024年10月29日（金）18：30～20：15
- 参加者：
 - 学生：
 - 岡本さん（文学部1年）
 - 中野さん（外国語学部）
 - 松岡さん（経済学部1年）
 - 淀井さん（医学部1年）
 - 指導教授：伊藤武志教授
 - オブザーバー西村智樹氏（SSI事務局、サントリーより出向）
 - CSOネットワーク：古谷由紀子（代表理事）、長谷川雅子（事務局長）
- 方法：大阪大学豊中キャンパス
- 勉強会の目的
 - 企業と市民社会とのステークホルダーエンゲージメントにおける現状と課題を確認し、企業と市民社会との質の高いエンゲージメントのための学びと仕組みを考える
- 意見交換
 - サステナビリティ情報開示全般に付いての認識や課題
 - ステークホルダー・エンゲージメントに関する情報開示の結果について
 - 大学生・消費者・個人として、企業との関係のあり方
 - 企業と市民社会とのエンゲージメントを促進する仕組みについて など





サステナビリティ情報開示について

大学生対象の意義

どうして大学生との勉強会か

- 多様な人の意見を聞きたい。
- 企業にとってサステナビリティレポートの想定読者でもある、学生も就活時には活用している。



情報開示の現状

株主向けの情報開示になっているのでは？

- 投資家目線の拡大は、上場企業が多いことからあろう。上場企業と非上場企業を比べるのも視点に違いが出て興味ふかいのではないか。
- サントリーは上場していないため「コーポレートコミュニケーションブック」は消費者目線で開示している

記載が漠然としている印象がある

- 以前、レポートを見たとき漠然としてものしか書かれていない印象があった。
- たとえば、内部通報の窓口はあるが、それが機能しているか確かめようがない。



企業の情報開示と消費者の行動



効果的な情報開示は？

サステナビリティ、エシカルの言葉だけでわかるか

- 乱暴かもしれないがスコアをレーティングして順位づけするなど攻めたアピールをしてはどうか。
- SNSを活用してキャンペーンをすればいいのではないか。
- 口コミは信用する。(口コミ情報が集まっている転職サイトなど)
- 共感で動くこともある(児童労働よりも身近で安くこき使われている人を気の毒だと思う)。

TVのCMは効果あるか？

- 「教育支援活動をしている」というCMがあったが、企業名は覚えていない。
- 「サス鉄なブル」は覚えている。キャッチコピーはいいかもしれないが、何をしているかはわからない。

フェアトレード商品というだけで売れるか？

- 多くの人はおものを買うときに良いことをしようとする意識がない。
- 安くて質の良いものを求めている。



企業の情報開示と消費者の行動



企業と消費者は互いに影響を及ぼしている

買い物やアルバイト応募でどう行動するか

- 買い物際には廃棄の少ない店で買うようにしている。
- アルバイト募集の時給の高いところで買っている（労働者を大事にしていると思うから）
- 時給の高い外資系に転職した人がノルマがきついと言って戻ってくることもある、時給が高いことが働きやすいかはすぐには結びつかないのではないか。
- 転職情報サイトなどに掲載の口コミを参考にする。

よい企業か、悪い企業か、知る必要はないか？

- 自分はこの会社は大丈夫だろうと思って買っているが、気にしない人もいる。
- 悪いことをしているのがwかあれば買わない理由にはなる。
- 選挙と一緒に「自分の一票では変わらない」と思っている。しかし「変えられる」ことを認識が必要か。
- 昔に比べて企業に対する信用度は高い。そんなに悪いことはしていないのではないかと思っている。



エシカル消費を促すためには何が必要か

実態に即した工夫が必要

共感で動くことが多い

- 安くこき使われているとわかったら気の毒に思うから関心を持つ。
- 児童労働も身近な問題と思えば、消費行動に表れるのではないか。

疑問を発信して行くことで企業は耳を傾けていくか

- 好循環をが生まれるのはわかるが、めんどくさい。
- 共感しても目を逸らしている人もいる
- 文句を言う人は少ない。

何かをきっかけに変わることもある

- レジ袋が有料化になって、人々の意識は変わった。
- 取組を広げるためには工夫が必要。
- 興味のない人も巻き込むには日常の困りごとと繋げていく必要がある。
- 企業から舐められていると感ずることがある。
- 無関心がすべての元凶。行動に移していきたい。